

***The Development of Sipinsur Geo Site Entertainment and Recreation Attractions in
Pearung Village, Humbang Hasundutan Regency***

Theresia Hutahaean ¹

¹Politeknik Pariwisata Medan

Correspondence : Theresia Hutahaean, Pariwisata Medan

Email : theresiahutahaean@poltekparmedan.ac.id

ABSTRACT

This research aims to describe the efforts of the Department of Culture and Tourism in the development of entertainment and recreation attractions Geo Site Sipinsur In pearung village Humbahas district and to identify internal environmental and external environmental factors that occur in an effort to develop entertainment and recreation attractions Geo Site Sipinsur In pearung village Humbahas regency. The respondents in this study numbered 95 people including the community and beach tourists in pearung village, Humbahas regency. The tools used to collect data are questionnaires and likert scale techniques used to analyze and describe the results of research. The results showed that the factors in the development of entertainment and recreation attractions Geo Site Sipinsur In pearung village Humbahas district is the development of transportation, infrastructure and maintenance of facilities to improve accessibility and connectivity to and from the tourist area entertainment and recreation Geo Site Sipinsur In pearung village Humbahas District. Because it serves as promoting and servicing, transportation, infrastructure, maintenance of facilities need to be continuously improved and developed considering being able to create the value of place utility, time utility that fosters generating, and distribution in view and spot facilities for taking pictures. Where the interest of tourists entertainment and recreation Geo Site Sipinsur In pearung village Humbahas district based on the reference of visitors and beach users including transportation, adequate facilities, cleanliness and infrastructure arrangement and other supporting including housing and environment and others and also facilities for view and photo spots. As an effort of the Department of Culture and Tourism in the development of entertainment and recreation attractions Geo Site Sipinsur In pearung village Humbahas district has been done. Factors that encourage tourists nusantara users of the beach Geo Site Sipinsur In pearung village Humbahas district is the existence of good facilities and more complete.

Keywords: Development, attractions, and environment

**Pengembangan Objek Wisata Hiburan dan Rekreasi Geo Site Sipinsut di Desa Pearung
Kabupaten Humbang Hasundutan**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan upaya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas dan untuk mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan internal dan

lingkungan eksternal yang terjadi dalam upaya mengembangkan objek wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas. Adapun responden dalam penelitian ini berjumlah 95 orang diantaranya masyarakat dan wisatawan pantai Di desa Pearung Kabupaten Humbahas. Alat yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah kuisioner dan teknik skala likert digunakan untuk menganalisa dan menggambarkan hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor dalam pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas adalah pengembangan transportasi, infrastruktur dan pemeliharaan fasilitas untuk meningkatkan aksesibilitas dan konektivitas dari dan ke kawasan wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas. Karena berfungsi sebagai promoting dan servicing, transportasi, infrastruktur, pemeliharaan fasilitas perlu terus dibenahi dan dikembangkan mengingat mampu menciptakan nilai tempat (place utility), nilai waktu (time utility) yang menumbuhkan bangkitan (generating) tarikan, dan distribusi dalam fasilitas view dan spot untuk berfoto. Dimana ketertarikan para wisatawan hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan pengguna pantai diantaranya adanya transportasi, fasilitas yang memadai, kebersihan dan penataan infrastruktur maupun pendukung lainnya termasuk hunian dan lingkungan dan lain-lain dan juga fasilitas untuk view dan spot foto. Adapun sebagai upaya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas sudah dilakukan. Faktor-faktor yang mendorong wisatawan nusantara pengguna pantai Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas adalah adanya fasilitas yang baik dan lebih lengkap.

Kata Kunci: Pengembangan, objek wisata, dan lingkungan

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Keberadaan potensi wisata yang ada di kawasan wisata Danau Toba dapat menjadi saling terkait satu sama lain, dimana berbagai jenis wisata akan dapat banyak menarik pengunjung yang dapat menarik jumlah pengunjung yang mengunjungi ke kawasan ini. Keterkaitan antar potensi wisata Humbahas, seperti pada Kawasan Desa Pearung kabupaten Humbahas dengan Kawasan lainnya berkaitan dengan adanya ketersediaan jalur penghubung dan moda angkutan antar objek wisata dan berkaitan dengan adanya peningkatan motivasi atau tujuan pengunjung, peran masyarakat dan peran kelembagaan sebagai mediator adanya keterkaitan kegiatan. Sehingga dari hasil penelitian diketahui bahwa Humbahas memiliki keterkaitan dengan objek wisata

lain khususnya wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur desa Pearung Kabupaten Humbahas dimana terdapat jalur penghubung baik darat dan melalui danau. Daerah wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Kabupaten Humbahas merupakan wisata favorit yang sangat dicari. Peralpnya, terdapat fasilitas yang lengkap plus dengan view yang menyenangkan. Dari tempat ini Anda dapat menikmati indahnya Danau Toba, Pulau Sibandang dan Desa Muara. Selain itu, Anda juga dapat menikmati indahnya hutan pinus untuk sekalian melakukan outbond.

Merupakan salah satu tempat rekreasi Provinsi Sumatera Utara yang memiliki potensi yang cukup menarik untuk dikunjungi. keparawisataan kabupaten Humbahas yang sudah cukup lama dikenal masyarakat Indonesia bahkan mancanegara. Kabupaten humbahas khususny Di Sipinsur memiliki banyak tempat

wisata hiburan dan rekreasi yang dapat dikunjungi seperti rekreasi tempat pecinta alam, rekreasi air ke danau Toba lengkap plus dengan view dan spot untuk berfoto dan lain-lain. Melihat adanya potensi tempat rekreasi Di Sipinsur yang dilengkapi pemandangan, udara yang sejuk dan ragam budaya di tanah batak tersebut membuat daerah tersebut sebagai sector pariwisata dan cocok dikembangkan sebagai tempat rekreasi di Kabupaten Humbahas. Potensi utama dari Sipinsur diantaranya, Wisata Sipinsur adalah Geopark di dataran tinggi dengan ketinggian sekitar 1.213 mdpl. Kawasan wisata ini menjadi tempat terbaik untuk melihat keindahan Danau Toba dari sisi yang berbeda. Tempat ini menyajikan udara yang sangat sejuk dan kawasannya penuh pepohonan pinus. Luas area tamannya sekitar 2 hektar. Letaknya di Desa Paerung, Humbang Hasundutan. Aksesnya tidaklah sulit dengan jarak tempuh sekitar 30 menit dari Bandara Silangit.

Selain itu Area Sipinsur juga menyediakan *playing ground* bagi wisatawan. Wahana bermain ruang terbuka ini berada di tengah kerimbunan pohon pinus. Suasana teduhnya sekaligus memberikan ketenangan untuk melepas lelah dan penat. Pemerintah Kabupaten juga membenahi berbagai fasilitas pendukung. Salah satunya penyediaan jaringan internet gratis. Hal ini bertujuan untuk memudahkan wisatawan yang suka mengunggah hasil jepretan mereka ke jejaring sosial. Akses jalan menuju Taman Sipinsur pun sudah cukup baik. Wisatawan dapat menuruni lereng bukit dengan ratusan anak tangga yang dikabarkan terpanjang di Asia Tenggara. Pagar dan pegangannya terbuat dari besi yang disediakan di sisi kiri dan kanan tangga. Ada juga tempat hiburan seperti hotel dan resto yang dilengkapi live music. Apabila potensi tempat rekreasi dapat dikembangkan secara baik serta adanya

dukungan dari masyarakat, pemerintah Kabupaten Humbahas seperti perbaikan dan penambahan fasilitas baru di tempat wisata hiburan dan rekreasi tersebut, maka dengan begitu dapat menambah devisa Negara selain itu dapat menambah penghasilan penduduk yang tinggal didekat tempat wisata rekreasi dan hiburan tersebut. Karena sebagai salah satu tempat rekreasi yang paling diminati pengunjung, namun masih perlu mendapat perhatian khusus dari pemerintah kabupaten Humbahas khusus dalam perbaikan dan penambahan fasilitas baru dan juga pemeliharaan fasilitas tersebut.

Adapun fasilitas baru yang dapat ditambahkan diantaranya seperti, fasilitas road coaster, fasilitas pemandian air panas, fasilitas penjualan jajanan khas tanah batak, fasilitas penjualan ole-ole tanah batak, fasilitas lampu jalan menuju tempat rekreasi, fasilitas angkutan, fasilitas rumah singgah untuk tempat peristirahatan dan lain-lain, dimana yang selama ini masih perlu diperhatikan dan dilakukan pemeliharaan maupun penambahan kembali. Selain itu dilakukan rutinitas pembinaan terhadap pelaku usaha pariwisata, pemeliharaan rutin objek wisata Sipinsur, Tombak sulu-sulu, Markas dan Lokasi wafat Raja Sisingamangaraja di Parlilitan, pembersihan kawasan danau toba, pembuatan tempat ibadah di lokasi objek wisata Sipinsur, pembuatan rambu penunjuk arah di lokasi objek wisata, pembangunan gazebo di lokasi objek wisata, pembangunan ruang ganti/toilet di lokasi objek wisata, pembangunan pusat informasi pariwisata di lokasi objek wisata Sipinsur, pembangunan jogging track, pot bunga, jalan paving block dan kanstin lokasi objek wisata Baktiraja dan Sipinsur, pembangunan ruang ASI, pembangunan fasilitas disable, lokasi view dan swa foto dan lain-lain.

Selama ini fasilitas-fasilitas yang ada sudah mulai tidak layak lagi dan kurang menjamin para pengunjung, selain

itu fasilitas menuju lokasi juga cukup jauh karena harus menempuh jarak ber kilometer, fasilitas taman rekreasi juga mulai tidak terawat sehingga perlu di lengkapi pemelihara bagian taman sehingga dapat difungsikan dengan baik kembali. Adapun permasalahan tersebut selama ini belum dapat diatasi dikarenakan tidak adanya dana pembangunan untuk pengembangan tempat rekreasi tersebut. Pada dasarnya permasalahan tersebut dapat diatasi apabila dilakukan usaha pengembangan yang terencana oleh semua pihak dan instansi yang terkait khususnya pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Humbahas. Menyadari akan hal tersebut, pemerintah Kabupaten Humbahas melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam memasuki era otonomi dan globalisasi berupaya membenahi kepariwisataan Kabupaten Humbahas dari segala aspek dengan tujuan meraih tempat sebagai daerah tujuan wisata utama, sehingga sector kepariwisataan menjadi sumber atau pemasok dana strategis dalam menunjang pembangunan daerah dan daya Tarik wisatawan lokal maupun international. Agar potensi kepariwisataan dapat berkembang dan dapat dijadikan sebagai produk andalan yang layak di jual ke pasar global, maka perlu dilakukan strategi yang mendukung perkembangan daya Tarik tempat wisata rekreasi dan hiburan di Kabupaten Humbahas Sumatera Utara.

KERANGKA KONSEP

Pengembangan

Menurut Johara dalam Rusneni (2013:87) mengatakan, bahwa, Pengembangan adalah memajukan atau memperbaiki atau meningkatkan sesuatu yang ada sedangkan pembangunan adalah mengadakan atau membuat sesuatu yang belum ada. Pengembangan atau pembangunan mempunyai skala nasional, regional dan lokal. Kaitannya dengan

pengembangan wisata, ada beberapa elemen dasar yang perlu dipertimbangkan, khususnya yang berwawasan lingkungan dan terpadu. Pertama, melakukan zonasi dalam rangka memisahkan usaha pariwisata dengan kegiatan pertanian, perkebunan, perikanan atau kegiatan usaha lainnya. Dan kedua, pengembangan usaha wisata hendaknya dilakukan secara bertahap agar masyarakat punya cukup waktu untuk memahami dan beradaptasi dengan kegiatan pariwisata. Pemerintah melalui tenaga-tenaga ahlinya mulai menginvestasi dalam bidang infrastruktur dengan kebutuhan masyarakat setempat. Hal ini akan berpengaruh terhadap usaha-usaha pariwisata berskala kecil sehingga mampu berkembang dengan baik.

Pengertian Pariwisata

Menurut Ferdinandus, dkk (2014 : 62) mengatakan bahwa, Pariwisata Menurut UU No.10 Tahun 2009 Bab I pasal 1 “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, dan Pemerintah Daerah”.

Wisata Bahari

Menurut Yani (2018) Wisata bahari merupakan kegiatan wisata yang mengandalkan daya tarik alami lingkungan pasir dan lautan yang berupa kegiatan berenang, *snorkeling*, menyelam, berlayar, berselancar, memancing, berjemur, rekreasi pantai, fisiografi bawah air dan lain-lain, yang memanfaatkan area sekitar laut sebagai wahana utamanya.

Wisatawan

Menurut Suryamin (2013) wisatawan (tourist), adalah pengunjung yang tinggal di Negara yang dituju paling sedikit 24 jam, akan tetapi tidak lebih dari 6 (enam) bulan, dengan tujuan (a) berlibur, rekreasi dan olahraga, (b) bisnis, mengunjungi teman dan keluarga.

Pembangunan Pariwisata

Menurut peraturan pemerintah tentang rencana induk pembangunan kepariwisataan tahun 2010-2025. Dalam Peraturan Pemerintah ini yang dimaksud dengan:

- a. Kepariwisata adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multi-dimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah dan pengusaha.
- b. Pembangunan adalah suatu proses perubahan kearah yang lebih baik yang di dalamnya meliputi upaya-upaya perencanaan, implementasi dan pengendalian, dalam rangka penciptaan nilai tambah sesuai yang dikehendaki.

Jadi dari hal tersebut di atas dijelaskan bahwa, Pembangunan Pariwisata adalah Suatu proses perubahan untuk menciptakan nilai tambah dalam segala aspek bidang pariwisata, mulai dari Sarana-Prasarana, Objek Daya Tarik Wisata (ODTW), dan aspek-aspek lainnya. Tujuan pembangunan kepariwisataan nasional adalah:

- a. Meningkatkan kualitas dan kuantitas Destinasi Pariwisata;
- b. Mengkomunikasikan Destinasi Pariwisata Indonesia dengan menggunakan media pemasaran secara efektif, efisien dan bertanggung jawab;
- c. Mewujudkan Industri Pariwisata yang mampu menggerakkan perekonomian nasional; dan
- d. Mengembangkan Kelembagaan Kepariwisata dan tata kelola pariwisata yang mampu mensinergikan Pembangunan Destinasi Pariwisata, Pemasaran Pariwisata, dan Industri Pariwisata secara profesional, efektif dan efisien.

Faktor-Faktor Dasar Pengembangan Kepariwisata

Menurut Muljadi (2012) pengembangan pariwisata dalam negeri telah diarahkan untuk memupuk cinta tanah air dan bangsa, menanamkan jiwa dan semangat serta nilai-nilai luhur bangsa, meningkatkan kualitas budaya bangsa, memperkenalkan peninggalan sejarah, keindahan alam termasuk bahari dengan terus meningkatkan wisata remaja-remaja pemuda. Peningkatan kesadaran dan pariwisata masyarakat melalui usaha penyuluhan dan pembinaan kelompok-kelompok seni budaya, industri kerajinan, memperkenalkan dan mengembangkan budaya bangsa, terpeliharanya kepribadian bangsa dan kelestarian lingkungan.

Berdasarkan Undang-Undang No. 9 tahun 1990 tentang Kepariwisata, kebijaksanaan yang digariskan adalah yang dapat dijadikan objek dan daya tarik wisata berupa keadaan alam, flora dan fauna hasil karya manusia, serta peninggalan sejarah dan budaya yang merupakan model bagi perkembangan dan peningkatan kepariwisataan di Indonesia. Model ini harus dimanfaatkan secara optimal melalui penyelenggaraan kepariwisataan untuk berbagai tujuan Nasional, termasuk untuk masyarakat dan persahabatan antarbangsa. Penyelenggaraan kepariwisataan tersebut dilaksanakan dengan tetap memelihara kelestarian dan mendorong upaya peningkatan mutu lingkungan hidup, serta daya tarik wisata itu sendiri. Nilai-nilai budaya bangsa yang menuju ke arah kemajuan peradaban, mempertinggi derajat kemanusiaan, kesusilaan dan ketertiban umum guna memperkokoh jati diri bangsa dan dalam rangka perwujudan wawasan nusantara, karena itu, untuk mewujudkan pembangunan pariwisata harus diperhatikan hal-hal sebagai berikut:

- a. Kemampuan untuk mendorong dan meningkatkan perkembangan kehidupan ekonomi dan sosial budaya.
- b. Nilai-nilai agama, adat istiadat, serta pandangan dan nilai-nilai yang hidup dalam masyarakat.

- c. Kelestarian budaya dan mutu lingkungan hidup.
- d. Kelanjutan dari usaha pariwisata itu sendiri.

Asas kehidupan dalam keseimbangan adalah penyelenggaraan kepariwisataan tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga meningkatkan kehidupan sosial budaya serta hubungan antarmanusia dalam upaya meningkatkan kehidupan bangsa Indonesia sebagai bagian dari masyarakat dunia. Asas kepercayaan pada diri sendiri adalah segala usaha dan kegiatan kepariwisataan harus mampu membangkitkan kepercayaan akan kemampuan dan kekuatan diri sendiri, serta dilakukan dalam rangka keseimbangan aspek materiil dan spiritual. Penyelenggaraan pembangunan dan pengembangan kepariwisataan Indonesia dimaksudkan agar daya tarik wisata yang sedemikian banyak dimiliki bangsa Indonesia dapat dikenal, baik oleh masyarakat Indonesia sendiri maupun masyarakat dunia serta dapat didayagunakan secara optimal, dengan tetap menjaga keutuhan dan keasliannya, serta menghindarkan dari kerusakan.

Sebaliknya, dengan adanya penyelenggaraan kepariwisataan tersebut harus senantiasa ditingkatkan. Terdapat keterkaitan yang erat antara kegiatan kepariwisataan dalam aspek sosial yang menyangkut hubungan antara manusia, yaitu wisatawan dengan masyarakat lokal di daerah tujuan wisata, di samping itu, kegiatan ini tidak menutup kemungkinan akan membawa dampak terhadap lingkungan fisik di daerah tujuan tersebut. Sebagaimana telah diuraikan bahwa aktivitas perjalanan manusia dilatarbelakangi oleh adanya keinginan dan kebutuhan yang beraneka ragam. Dalam kaitannya dengan perjalanan wisata, faktor motivasi merupakan hal yang berpengaruh terhadap terselenggaranya perjalanan tersebut. Motivasi perjalanan sebenarnya timbul akibat adanya realisasi manusia

untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Pasal Undang-Undang No.10 tahun 2009 tentang kepariwisataan menyebutkan tujuan penyelenggaraan kepariwisataan Indonesia adalah:

- a. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi
- b. Meningkatkan kesejahteraan rakyat
- c. Menghapus kemiskinan
- d. Mengatasi pengangguran
- e. Melestarikan alam, lingkungan dan sumber daya
- f. Memajukan kebudayaan
- g. Mengangkat citra bangsa
- h. Memupuk rasa cinta tanah air
- i. Memperkukuh jati diri dan kesatuan bangsa
- j. Mempererat persahabatan antar-bangsa.

Berdasarkan undang-undang tersebut kepariwisataan diselenggarakan dengan prinsip-prinsip sebagai berikut, yaitu :

- a. Menjunjung tinggi norma agama dan nilai budaya sebagai pengejawantahan dari konsep hidup dalam keseimbangan hubungan antara manusia Tuhan Yang Maha Esa, hubungan antara manusia dan sesama manusia, serta hubungan antara manusia dan lingkungan
- b. Menjunjung tinggi hak asasi manusia, keragaman budaya dan kearifan local
- c. Memberi manfaat untuk kesejahteraan rakyat, keadilan, kesetaraan dan proporsionalitas
- d. Memelihara kelestarian alam dan lingkungan hidup
- e. Memberdayakan masyarakat setempat
- f. Menjamin keterpaduan antar-sektor, antar-daerah, antara pusat dan daerah yang merupakan satu kesatuan sistem dalam kerangka otonomi daerah, serta keterpaduan antar-pemangku kepentingan
- g. Mematuhi kode etik kepariwisataan dunia dan kesepakatan internasional dalam bidang pariwisata
- h. Memperkukuh keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Analisis Pengembangan Upaya Meningkatkan Kepuasan Wisatawan

Menurut ILO (2012) analisis SWOT di bawah ini menjadi dasar analisis tentang kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang relevan dengan masa depan pariwisata.

a. Analisis Dari Segi Kekuatan Sosio-budaya:

Pariwisata Indonesia mendapat manfaat dari aset budaya, pusaka dan juga kehidupan budaya saat ini dengan kearifan lokalnya serta keunikan tradisinya. Semangat besar untuk mengonservasi budaya lokal telah menguat. Peningkatan kebanggaan atas budaya, revitalisasi budaya, perbaikan konservasi dan restorasi situs warisan budaya telah terbukti, antara lain diperlihatkan oleh Kementerian Pekerjaan Umum melalui Program Perencanaan Kota Pusaka.

b. Analisis dari Segi Lingkungan :

Kearifan lokal di beberapa tempat terbukti efektif dalam melindungi sumberdaya lingkungan. Kesadaran akan pentingnya pembangunan yang ramah lingkungan pun semakin menguat. Berbagai kelompok lingkungan dan aktivis pembangunan serta sikap ramah lingkungan telah tumbuh di berbagai provinsi terdepan seperti Bali, Jakarta, Jawa Barat dan lainnya. Pada tingkat destinasi lokal, Indonesia telah memperlihatkan banyak kasus dan praktek terbaik dalam ekowisata, yang di antaranya dapat dilihat ringkasannya di lampiran

c. Analisis Keaneka-Ragaman Hayati Dan Budaya :

Area ini sejak lama merupakan kekuatan Indonesia, dan menjadi dasar pembangunan pariwisata. Fenomena dan ciri alam seperti: gunung api dan kalderanya, gunung, danau, gua, hutan hujan tropis, padang rumput, sungai, pantai, kehidupan bawah air dan peristiwa budaya, festival, kerajinan dan

juga pusaka merupakan sumberdaya pariwisata Indonesia, yang masih menunggu pengemasan menjadi berbagai paket yang kreatif dan bertanggung-jawab.

d. Analisis Dari Perencanaan Destinasi:

Kebanyakan daerah telah menyadari tentang perlu dan pentingnya perencanaan pembangunan kepariwisataan. Pada tingkat nasional, Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata Nasional telah mendapat pengesahan. Destinasi pariwisata terkemuka seperti Bali dan Jakarta telah mengintegrasikan rencana pembangunan pariwisatanya dengan Rencana Tata Ruang Wilayah. Semakin banyak DMO dibentuk oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk rencana yang lebih baik bagi berbagai destinasi tertentu.

e. Analisis Dari Dukungan Politis:

Pariwisata Indonesia didukung oleh kemauan politik yang semakin kuat, diantaranya tampak dengan diterbitkannya Instruksi Presiden no. 16-2005, dan terus bertambahnya anggaran belanja nasional untuk Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Daerah Tujuan Wisata

Untuk menjadi daerah tujuan wisata atau destinasi pariwisata banyak hal yang perlu dipersiapkan oleh pemerintah daerah seperti, melakukan inventarisasi objek dan daya tarik wisata di daerahnya yang dapat dijadikan sasaran kunjungan wisata, menyiapkan jalan-jalan menuju objek dan daya tarik wisata, menyiapkan masyarakat untuk menerima wisatawan mancanegara (wisman) dan wisatawan nusantara (wisnus) dengan menampilkan keramahan, rasa aman, rasa nyaman dan bersahabat. Dengan demikian, pemerintah daerah harus bekerja ekstra keras untuk menjadikan daerahnya menjadi salah satu daerah tujuan wisata atau destinasi pariwisata di Indonesia.

METODOLOGI

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di kawasan Desa Pearung Kabupaten Humbahas. Penelitian ini dilaksanakan selama 60 hari, yaitu, dari bulan Maret sampai bulan Mei tahun 2021.

Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah deskriptif, yaitu, mendeskripsikan data-data dan fenomena yang ada sebisa mungkin seperti apa adanya fenomena tersebut, bukan untuk memanipulasi atau mengontrol dengan tujuan untuk mendapatkan gambaran yang benar mengenai subjek yang di teliti. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dengan pendekatan kuantitatif, yang menekankan pada analisis data-data. Pengumpulan data, penarikan kesimpulan dan data yang dihasilkan merupakan data angka yang dihasilkan melalui metode kuisioner dan diolah menggunakan alat bantu statistik.

Deskripsi Variabel

Dalam penelitian ini, yang dimaksud adalah faktor internal dan eksternal dalam pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas. Dimana sebagai bentuk yang mendorong seseorang atau wisatawan mengambil keputusan untuk berkunjung ke objek wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Di desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Populasi dan Sampel Penelitian

Menurut Sugiono (2007) populasi adalah keseluruhan subjek dan objek penelitian yang sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Oleh karena itu yang dimaksud populasi dalam penelitian adalah wisatawan nusantara

yang sedang berkunjung ke objek wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Desa Pearung Humbahas. Sampel yang diambil dalam penelitian adalah wisatawan nusantara yang berusia minimal 18 tahun yang sedang berkunjung ke Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Menurut Mutiara (1990), pengelompokan usia yang akan dijadikan sampel tersebut sebagai berikut :

1. Usia dewasa muda (Elderly Adulthood) = 18-25 tahun.
2. Usia dewasa penuh (Middle Years) = 25-65 tahun.
3. Usia lanjut (Geriatric Age) => 65 tahun.

Adapun teknik pengambilan sampel tersebut dilakukan dengan cara Accident Sampling, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan yaitu, siapa saja yang secara kebetulan bertemu dan dipandang orang tersebut cocok dan dapat dijadikan sebagai sumber data. Jumlah sampel tersebut sebanyak 95 orang responden. Menurut Arikunto (1987), apabila jumlah populasi kurang dari 100 orang sebaiknya diambil semua sedangkan apabila jumlahnya cukup besar dapat diambil 10%-15% atau 25%-35%. Dengan demikian secara teoritis sampel yang berjumlah sebanyak 95 orang sudah memenuhi ketentuan.

Instrumen Penelitian

Instrument penelitian ini menggunakan kuisioner skala likert. Adapun butir-butir pertanyaan pada kuisioner mengarah pada atribut faktor-faktor internal, eksternal dalam pengembangan objek wisata Geo Site Desa Pearung sebagai kawasan wisata bahari di Desa Pearung Kabupaten Humbahas. Adapun atribut-atribut tersebut sudah peneliti uraikan pada bagian variabel data. Untuk memudahkan penilaian dari jawaban responden, maka dalam penelitian ini :

Tabel Tabel Kriteria Pengukuran Skor Skala Likert Jawaban Responden

Jawaban Responden	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Teknik Analisis Data

Adapun teknik analisis data hasil kuisioner menggunakan skala likert. Adapun dalam penelitian ini dilakukan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Mencari persentase jawaban kuisioner dari seluruh responden (sangat setuju, setuju, ragu, tidak setuju, sangat tidak setuju) dengan rumus :

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan :

P = Persentase

F = Frekuensi

N = Jumlah

2. Mencari persentase skor actual dengan rumus :

$$\frac{\text{Skor Aktual}}{\text{Skor Ideal}} \times 100\%$$

Hal ini dilakukan untuk mengetahui tingkat hubungan atau pengaruh seluruh indikator (variabel) terhadap faktor-faktor pengembangan objek wisata Geo Site Sipinsur Pearung sebagai kawasan wisata bahari di Kabupaten Humbahas. Adapun kriteria tingkat hubungan tersebut dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel Interval Korelasi Tingkat Hubungan

Interval Korelasi	Tingkat Hubungan
<0,19 (<19%)	Sangat Rendah
0,20-0,39 (20% - 39%)	Rendah
0,40-0,59 (40% - 59%)	Sedang
0,60-1,00 (80% - 100%)	Sangat Kuat

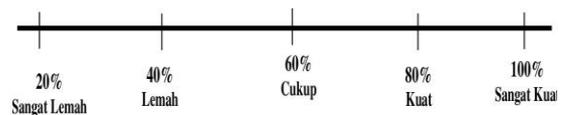
3. Mencari rentang skor antara tingkatan variabel dengan cara mencari nilai skor maksimum, range dan jenjang range.

Hal ini dilakukan untuk menjelaskan kriteria tanggapan (jawaban) responden mengenai keseluruhan variabel. Apakah termasuk kategori sangat setuju, setuju, ragu, tidak setuju, sangat tidak setuju.

4. Mencari persentase skor dari setiap variabel (pernyataan) kuisioner dengan rumus :

$$\frac{\text{Skor total masing - masing variabel}}{\text{Nilai skor tertinggi x jumlah responden}} \times 100\%$$

Kemudian persentase masing-masing skor variabel yang sudah diperoleh tersebut dimasukkan dalam rating skala. Rating skala berfungsi untuk mengetahui hasil data kuisioner secara umum dan keseluruhan yang didapat dari penilaian kuisioner dengan kriteria seperti yang terlihat pada garis dibawah ini :



HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Tanggapan responden terhadap pernyataan kuisioner mengenai pengembangan objek wisata wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal dan upaya pemerintah yang akan disajikan dalam bentuk tabel berikut ini :

Tabel Analisis Pernyataan Responden Mengenai Pengembangan Objek Wisata Hiburan Dan Rekreasi Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas

No	PERNYATAAN	SS/5 =25 X 5 =125		S/4=4X25=100		R/3=3X25=75		TS/2=2X25=50		STS/1=1X25 =25		Skor	% Skor
		Fre k	%	Frek	%	Fre k	%	Fre k	%	Fre k	%		
1	Apakah pengunjung merasa senang berkunjung ke kawasan wisata hiburan dan rekreasi Kabupaten Humbahas ?	45	47%	24	25%	-	-	-	-	26	27%	347	99%
2	Apakah pengunjung mendapatkan sesuatu yang menarik selama berada di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas?	30	31.5%	26	27%	29	30.5 %	10	10.5 %	-	-	361	99.5%
3	Apakah pengunjung merasa senang pada saat saling bertemu dengan orang baru di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas?	47	49%	35	36.8%	-	-	-	-	13	13.6%	388	99.4%
4	Adakah di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas dapat mengembangkan pengetahuan tentang potensi kegiatan di taman wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas?	35	36.8%	23	24%	10	10.5 %	12	12.6 %	15	15.7%	336	99.6%
5	Adakah pengunjung merasakan suasana gaya hidup yang berbeda selama di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas?	20	21%	15	15.7%	7	7.3%	35	36.8 %	18	18.9%	269	99,7%
No		SS/5		S/4		R/3		TS/2		STS/1		Skor	% Skor
		Fre k	%	Frek	%	Fre k	%	Fre k	%	Fre k	%		
6	Adakah pengunjung menikmati suasana kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas?	34	35.7%	29	30.5%	6	6.3%	10	10.5 %	16	16.8%	340	99.8%
7	Apakah pengunjung merasakan kesejukan suasana kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	33	34.7%	35	36.8%	5	5.2%	-	-	22	23.1%	342	99,8%
8	Menurut pengunjung apakah pemerintah setempat harus mengembangkan fasilitas kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	43	45.2%	25	26.3%	15	15.7 %	-	-	12	12.6%	372	99,8%
9	Apakah para pengunjung atau wisatawan memiliki daya Tarik untuk berkunjung ke kawasan wisata hiburan dan rekreasi	37	38.9%	42	44%	-	-	-	-	16	16.8%	369	99,7%

	Sipinsur Humbahas ?												
10	Menurut pengunjung apakah fasilitas taman, spot foto di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas sudah baik ?	25	26%	44	46%	12	12.6 %	-	-	14	14.7%	351	99.3%
11	Menurut pengunjung apakah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata harus mengembangkan objek wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	30	31%	28	29%	10	10.5 %	12	12.6 %	15	15.7%	331	98.8%
12	Menurut pengunjung apakah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata harus menambah fasilitas live music, spot spot foto, taman dan hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	40	42%	25	26%	18	18.9 %	-	-	12	12.6%	366	99,5%
13	Menurut pengunjung apakah fasilitas penerangan, taman rekreasi, lokasi spot foto dan lain lain di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas sudah baik ?	37	38.9%	42	44%	-	-	-	-	16	16.8%	369	99,7%
14	Apakah pengunjung sudah merasa puas terhadap fasilitas yang disediakan di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	34	35.7%	29	30.5%	6	6.3%	10	10.5 %	16	16.8%	340	99.8%
15	Apakah fasilitas lampu jalan menuju kawasan hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas harus dikembangkan ?	47	49%	35	36.8%	-	-	-	-	13	13.6%	388	99.4%
16	Apakah pengunjung merasakan kesejukan suasana kawasan hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	20	21%	15	15.7%	7	7.3%	35	36.8 %	18	18.9%	269	99,7%
17	Apakah pengunjung merasakan suasana taman sipinsur Humbahas ?	43	45.2%	25	26.3%	15	15.7 %	-	-	12	12.6%	372	99,8%
18	Adakah pengunjung menikmati kegiatan wisata hiburan dan rekreasi yang disediakan di Sipinsur Humbahas ?	45	47%	24	25%	-	-	-	-	26	27%	347	99%
19	Adakah pengunjung menikmati kegiatan spot foto dan pemandangan disekitar taman Sipinsur Humbahas ?	30	31%	28	29%	10	10.5 %	12	12.6 %	15	15.7%	331	98.8%
20	Apakah pengunjung merasakan fasilitas hiburan dan rekreasi seperti bersepeda pantai, duduk santai melihat pemandangan Sipinsur Humbahas ?	40	42%	25	26%	18	18.9 %	-	-	12	12.6%	366	99,5%

21	Adakah pengunjung menikmati kegiatan bersantai di Taman Sipinsur Humbahas ?	35	36.8%	23	24%	10	10.5%	12	12.6%	15	15.7%	336	99.6%
22	Apakah pengunjung merasakan suasana berkemah kawasan hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	20	21%	15	15.7%	7	7.3%	35	36.8%	18	18.9%	269	99,7%
23	Apakah pengunjung merasakan suasana pemandangan dan spot foto di Kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	20	21%	15	15.7%	7	7.3%	35	36.8%	18	18.9%	269	99,7%
24	Adakah pengunjung menikmati kegiatan berjalan-jalan melihat pemandangan kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	43	45.2%	25	26.3%	15	15.7%	-	-	12	12.6%	372	99,8%
25	Apakah pengunjung merasakan suasana berkuda kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	20	21%	15	15%	7	7%	35	36%	18	18%	269	99,7%
ΣX												8469	
Persentase ΣX		$\frac{8469}{5 \times 95 \times 25} \times 100\%$											71.3%

Sumber : Hasil olahan penulis, 2021

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 1

Tanggapan responden tentang pernyataan-1 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 47%, yang menyatakan setuju sebesar 25%, ragu-ragu sebesar 0%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 27%. Jadi hal ini menunjukkan 47% menyatakan sangat setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 2

Tanggapan responden tentang pernyataan-2 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 31.5%, yang menyatakan setuju sebesar 27%, ragu-ragu sebesar 30.5%, tidak setuju sebesar 10.5% dan sangat tidak setuju sebesar 0%. Jadi hal ini menunjukkan

31.5% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 3

Tanggapan responden tentang pernyataan-3 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 49%, yang menyatakan setuju sebesar 36.8%, ragu-ragu sebesar 0%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 13.6%. Jadi hal ini menunjukkan 49% menyatakan sangat setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 4

Tanggapan responden tentang pernyataan-4 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 36.8%, yang menyatakan setuju sebesar

24%, ragu-ragu sebesar 10.5%, tidak setuju sebesar 12.6% dan sangat tidak setuju sebesar 15.7%. Jadi hal ini menunjukkan 36.8% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 5

Tanggapan responden tentang pernyataan-5 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 21%, yang menyatakan setuju sebesar 15.7%, ragu-ragu sebesar 7.3%, tidak setuju sebesar 36.8% dan sangat tidak setuju sebesar 18.9%. Jadi hal ini menunjukkan 40% menyatakan sangat setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 6

Tanggapan responden tentang pernyataan-6 dapat dilihat bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 35.7%, yang menyatakan setuju sebesar 30.5%, ragu-ragu sebesar 6.3%, tidak setuju sebesar 10.5% dan sangat tidak setuju sebesar 16.8%. Jadi hal ini menunjukkan 35.7% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 7

Tanggapan responden tentang pernyataan-7 dapat dilihat bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 34.7%, yang menyatakan setuju sebesar 36.8%, ragu-ragu sebesar 5.2%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 23.1%. Jadi hal ini menunjukkan 34.7% menyatakan sangat setuju untuk

dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 8

Tanggapan responden tentang pernyataan-8 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 45.2%, yang menyatakan setuju sebesar 26.3%, ragu-ragu sebesar 15.7%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 12.6%. Jadi hal ini menunjukkan 45.2% menyatakan sangat setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 9

Tanggapan responden tentang pernyataan-9 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 38.9%, yang menyatakan setuju sebesar 44%, ragu-ragu sebesar 0%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 16.8%. Jadi hal ini menunjukkan 38.9% menyatakan sangat setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 10

Tanggapan responden tentang pernyataan-10 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 26%, yang menyatakan setuju sebesar 46%, ragu-ragu sebesar 12.6%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 14.7%. Jadi hal ini menunjukkan 26% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 11

Tanggapan responden tentang pernyataan-11 dapat dilihat bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 31%, yang menyatakan setuju sebesar 29%, ragu-ragu sebesar 10.5%, tidak setuju sebesar 12.6% dan sangat tidak setuju sebesar 15.7%. Jadi hal ini menunjukkan 31% menyatakan sangat setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 12

Tanggapan responden tentang pernyataan-12 dapat dilihat bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 42%, yang menyatakan setuju sebesar 26%, ragu-ragu sebesar 18.9%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 12.6%. Jadi hal ini menunjukkan 10% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 13

Tanggapan responden tentang pernyataan-13 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 38.9%, yang menyatakan setuju sebesar 44%, ragu-ragu sebesar 14%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 16.8%. Jadi hal ini menunjukkan 38.9% menyatakan sangat setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 14

Tanggapan responden tentang pernyataan-14 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 35.7%, yang menyatakan setuju sebesar 30.5%, ragu-ragu sebesar 6.3%, tidak

setuju sebesar 10.5% dan sangat tidak setuju sebesar 16.8%. Jadi hal ini menunjukkan 35.7% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 15

Tanggapan responden tentang pernyataan-15 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 49%, yang menyatakan setuju sebesar 36.8%, ragu-ragu sebesar 0%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 13.6%. Jadi hal ini menunjukkan 49% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 16

Tanggapan responden tentang pernyataan-16 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 21%, yang menyatakan setuju sebesar 15.7%, ragu-ragu sebesar 7.3%, tidak setuju sebesar 36.8% dan sangat tidak setuju sebesar 18.9%. Jadi hal ini menunjukkan 21% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 17

Tanggapan responden tentang pernyataan-17 dapat dilihat bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 45.2%, yang menyatakan setuju sebesar 26.3%, ragu-ragu sebesar 15.7%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 12.6%. Jadi hal ini menunjukkan 45.2% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan

rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 18

Tanggapan responden tentang pernyataan-18 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 47%, yang menyatakan setuju sebesar 25%, ragu-ragu sebesar 0%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 27%. Jadi hal ini menunjukkan 47% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 19

Tanggapan responden tentang pernyataan-19 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 31%, yang menyatakan setuju, sebesar 29%, ragu-ragu sebesar 10.5%, tidak setuju sebesar 12.6% dan sangat tidak setuju sebesar 15.7%. Jadi hal ini menunjukkan 31% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 20

Tanggapan responden tentang pernyataan-20 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat, sebesar 42%, yang menyatakan setuju sebesar 26%, ragu-ragu sebesar 18.9%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 12.6%. Jadi hal ini menunjukkan 42% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 21

Tanggapan responden tentang pernyataan-21 dapat dilihat, bahwa dari 95

responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 36.8%, yang menyatakan setuju sebesar 24%, ragu-ragu sebesar 10.5%, tidak setuju sebesar 12.6% dan sangat tidak setuju sebesar 15.7%. Jadi hal ini menunjukkan 36.8% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 22

Tanggapan responden tentang pernyataan-22 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 21%, yang menyatakan setuju sebesar 15.7%, ragu-ragu, sebesar 7.3%, tidak setuju, sebesar 36.8% dan sangat tidak setuju sebesar 18.9%. Jadi hal ini menunjukkan 21%, menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 23

Tanggapan responden tentang pernyataan-23 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar 21%, yang menyatakan setuju sebesar 15.7%, ragu-ragu sebesar 7.3%, tidak setuju sebesar 36.8% dan sangat tidak setuju sebesar 18.9%. Jadi hal ini menunjukkan 21% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan pengunjung Geo Site Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 24

Tanggapan responden tentang pernyataan-24 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju sebesar

45.2%, yang menyatakan setuju sebesar 26.3%, ragu-ragu sebesar 15.7%, tidak setuju sebesar 0% dan sangat tidak setuju sebesar 12.6%. Jadi hal ini menunjukkan 45.2% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan pengunjung Geo Site Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Tentang Pernyataan – 25

Tanggapan responden tentang pernyataan-25 dapat dilihat, bahwa dari 95 responden yang menjadi objek penelitian yang menyatakan sangat setuju, sebesar 21%, yang menyatakan setuju, sebesar 15%, ragu-ragu sebesar 7%, tidak setuju sebesar 36.8% dan sangat tidak setuju sebesar 18.9%. Jadi hal ini menunjukkan 21% menyatakan setuju untuk dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan pengunjung objek wisata Geo Site Kabupaten Humbahas.

Tanggapan Responden Secara Keseluruhan tentang Indikator (variabel) yang Menjadi Dasar Pengembangan Objek Wisata Hiburan Dan Rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tanggapan responden pada masing-masing indikator (variabel) dalam pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas, secara keseluruhan dapat digambarkan berdasarkan presentase akumulasi jumlah skor seluruh jawaban responden yang diperoleh dari 25 indikator (variabel) tersebut. Jumlah skor aktual dan skor ideal yang diperoleh adalah :

Skor aktual = 8469

Skor ideal = 5 x 95 x 25 = 11875

Perbandingan skor aktual terhadap skor ideal di atas diperoleh persentase jumlah skor jawaban responden sebesar :

$$\frac{\text{skor aktual}}{\text{skor ideal}} \times 100\% \longrightarrow$$
$$\frac{8469}{5 \times 95 \times 25} \times 100\% = 71.3\%$$

Berdasarkan hasil persentase tersebut dapat dikatakan, bahwa sebagian besar indikator (variabel) tersebut mempunyai hubungan yang kuat terhadap pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas. Hal ini terlihat dari nilai persentase dari keseluruhan pernyataan yang berjumlah 64,08% yang mana berada pada rentang skor kuat yaitu, (60% - 79%). Artinya indikator (variabel) dari pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas tersebut mempunyai hubungan atau pengaruh yang kuat sehingga perlu dilakukan pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas tersebut. Kemudian untuk mengetahui criteria tanggapan (jawaban) responden tentang keseluruhan pernyataan (variabel) kuisisioner penelitian maka, rentang dari nilai minimum dan maksimum skor aktual yang telah diperoleh tersebut dibagi menjadi 5 (lima) tingkatan. Karena kriteria pengukuran skor skal likert pada penelitian ada 5 (tabel III.1). apabila diklasifikasikan menjadi lima tingkatan rentang skor dan atara tingkatan dapat dihitung dengan cara sebagai berikut :

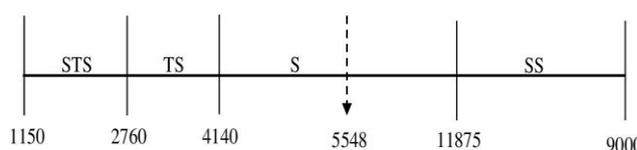
Nilai skor minimum : 1 x 25 x 50 = 1150

Nilai skor maksimum : 5 x 25 x 95 = 11875

Range : 11875 – 1150 = 10725
 Jenjang range : 10725 : 5 = 2145

Kategori akumulasi jumlah skor tanggapan responden yang terdiri dari 25 butir pernyataan mengenai pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas dapat dilihat dalam bentuk garis kontinu sebagai berikut :

Gambar Garis Kontinu Untuk Tanggapan (Jawaban) Responden Tentang Keseluruhan Pernyataan (Variabel) Kuisisioner Penelitian



Jumlah skor tanggapan responden pada 25 butir pernyataan mengenai indikator (variabel) pada pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas adalah berjumlah 8469. Jumlah tersebut terletak pada garis antara 4140 dan 8469 dalam kategori setuju. Dengan demikian dapat dijelaskan, bahwa sebagian besar responden menyatakan setuju, bahwa

Tabel Persentase Skor Maing-Masing Variabel (Pernyataan Kuisisioner)

No	Variabel (Pernyataan Kuisisioner)	Persentase	Tingkat Hubungan
1	Apakah pengunjung merasa senang berkunjung ke kawasan wisata hiburan dan rekreasi Kabupaten Humbahas ?	99%	Kuat
2	Apakah pengunjung mendapatkan sesuatu yang menarik selama berada di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Desa Pearung Humbahas ?	99.5%	Kuat
3	Apakah pengunjung merasa senang pada saat saling bertemu dengan orang baru di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Desa Pearung Humbahas ?	99.4%	Kuat
4	Adakah di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Desa Pearung Humbahas dapat mengembangkan pengetahuan tentang potensi kegiatan di taman wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Desa Pearung Humbahas ?	99.6%	Kuat
5	Adakah pengunjung merasakan suasana gaya hidup yang berbeda	99,7%	Kuat

sebagian besar variabel tersebut mempunyai pengaruh yang kuat dengan dilakukannya pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas. Dengan kata lain, dengan adanya variabel faktor –faktor dilakukannya pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas berdasarkan refrensi pengunjung dan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas dan pemerintah sangat setuju dilakukannya pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Pembahasan

Untuk mengetahui besarnya hubungan atau pengaruh masing-masing variabel yang menjadi indikator upaya meningkatkan kepuasan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas dapat dilihat dari rating skala persentase skor masing-masing variabel kuisisioner. Semakin besar jumlah persentase skor masing-masing variabel tersebut maka, semakin erat pula hubungan variabel tersebut.

Berikut adalah ringkasan persentase skor masing-masing.

	selama di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Geo Site Sipinsur Desa Pearung Humbahas?		
6	Adakah pengunjung menikmati suasana kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,8%	Kuat
7	Apakah pengunjung merasakan kesejukan suasana kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,8%	Kuat
8	Menurut pengunjung apakah pemerintah setempat harus mengembangkan fasilitas kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,8%	Kuat
9	Apakah para pengunjung atau wisatawan memiliki daya Tarik untuk berkunjung ke kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,7%	Kuat
10	Menurut pengunjung apakah fasilitas taman, spot foto di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas sudah baik ?	99,3%	Kuat
11	Menurut pengunjung apakah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata harus mengembangkan objek wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	98,8%	Kuat
12	Menurut pengunjung apakah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata harus menambah fasilitas live music, spot spot foto, taman dan hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,5%	Kuat
13	Menurut pengunjung apakah fasilitas penerangan, taman rekreasi, lokasi spot foto dan lain lain di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas sudah baik ?	99,7%	Kuat
14	Apakah pengunjung sudah merasa puas terhadap fasilitas yang disediakan di kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,8%	Kuat
15	Apakah fasilitas lampu jalan menuju kawasan hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas harus dikembangkan ?	99,4%	Kuat
16	Apakah pengunjung merasakan kesejukan suasana kawasan hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,7%	Kuat
17	Apakah pengunjung merasakan suasana taman sipinsur Humbahas ?	99,8%	Kuat
18	Adakah pengunjung menikmati kegiatan wisata hiburan dan rekreasi yang disediakan di Sipinsur Humbahas ?	99%	Kuat
19	Apakah pengunjung merasakan fasilitas hiburan dan rekreasi seperti bersepeda pantai, duduk santai melihat pemandangan Sipinsur Humbahas?	98,8%	Kuat
20	Adakah pengunjung menikmati kegiatan bersantai di Taman Sipinsur Humbahas?	99,5%	Kuat
21	Apakah pengunjung merasakan suasana berkemah kawasan hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,6%	Kuat
22	Apakah pengunjung merasakan suasana pemandangan dan spot foto di Kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,7%	Kuat
23	Adakah pengunjung menikmati kegiatan berjalan-jalan melihat pemandangan kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,7%	Kuat
24	Apakah pengunjung merasakan suasana berkuda kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,8%	Kuat
25	Adakah pengunjung menikmati makan malam dan jajan kawasan wisata hiburan dan rekreasi Sipinsur Humbahas ?	99,7%	Kuat

Sumber : Olahan data penulis, 2021

Tabel menunjukkan tidak ada faktor yang lemah dalam menjelaskan tingkat hubungan pada masing-masing pernyataan kuisioner.

Hal ini berarti faktor di atas memiliki pengaruh yang signifikan dalam hal pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas. Adapun

faktor-faktor pendorong yang memiliki pengaruh yang signifikan tersebut antara lain, adanya potensi objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur, Desa Pearung Kabupaten Humbahas tersebut salah satunya fasilitas dan transportasi saat berkunjung ke hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas. Pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur

Desa Pearung Kabupaten Humbahas masih kurang optimal baik dari faktor faktor fasilitas pembangunanya, jarak dan lokasi,

segi promosi dan pengolahannya dan lain-lain, mendukung ketertarikan para wisatawan untuk berkunjung ke hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas diantaranya fasilitas taman, memancing, olahraga air, berkemah, penginapan, fasilitas area parkir dan lain-lain, sebagai cara pengembangan objek hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas harus dilakukan, faktor-faktor yang mendorong wisatawan nusantara akan datang berkunjung ke hiburan dan

rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas adalah dalam melakukan perjalanan sudah cukup mudah dan jalan menuju lokasi sudah cukup bagus, memiliki nilai tambah yang dimiliki pembangunan transportasi menuju Geo Site sehingga baik dijadikan sebagai salah satu pendukung objek wisata yang dapat dikembangkan, menguntungkan pemerintah atau masyarakat setempat, menciptakan mata pencarian jika pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas, menciptakan kenyamanan dengan adanya fasilitas pembangunannya, jarak dan lokasi, segi promosi dan pengolahannya dan lain-lain.

Tabel Hasil Pengolahan Data SPSS Frequencies Statistics

	SS	S	R	TS	STS
N Valid	25	25	25	25	25
Missing	0	0	0	0	0
Mean	17.55	18.10	5.80	2.15	16.40
Std. Error of Mean	1.116	1.771	1.182	1.011	1.295
Median	17.50	16.50	6.50	1.00	17.00
Std. Deviation	4.989	3.447	5.288	4.522	5.789
Variance	24.892	11.884	27.958	20.450	33.516
Minimum	10	15	0	0	5
Maximum	25	24	12	12	22

Sumber : Olahan penulis, 2021

Tabel hasil pengolahan data SPSS frequency tabel statistik, Menunjukkan jumlah data valid 25 pertanyaan, dan yang menjadi data rusak atau tidak valid berjumlah 0, nilai mean masing masing jawaban sangat setuju (SS) 17.55, jawaban setuju (S) 18.10, jawaban ragu ragu (R) 5.80, jawaban tidak setuju (ST) 2.15, jawaban sangat tidak setuju 16.40, sementara std.error of mean pada jawaban sangat setuju (SS) 1.116, jawaban setuju 1.771, jawaban ragu ragu (R) 1.182, jawaban tidak setuju (TS) 1.011, jawaban sangat tidak setuju (STS) 1.295, pada median terdapat jawaban sangat setuju (SS) di titik 17.50, jawaban setuju (S) di titik 16.50, jawaban ragu-ragu (R) di titik 6.50, jawaban tidak setuju (TS) 1.00, jawaban sangat tidak setuju di titik 17.00.

Terdapat juga std.deviiasi pada jawaban sangat setuju (SS) 4.989, jawaban setuju (S) 3.447, jawaban ragu-ragu (R) 5.288, jawaban tidak setuju (TS) 4.522, jawaban sangat tidak setuju (STS) 5.789. Pada variance jawaban sangat setuju (SS) 24.892, jawaban setuju (S) 11.884, jawaban ragu-ragu (R) 27.958, jawaban tidak setuju (TS) 20.450, jawaban sangat tidak setuju (STS) 33.516. Selanjutnya terdapat nilai minimum pada jawaban setuju (S) 10, jawaban sangat setuju (SS) 15, jawaban ragu-ragu (R) 0, jawaban tidak setuju (TS) 0, jawaban sangat tidak setuju (STS) 5. Pada nilai maksimum pada jawaban setuju (S) 25, jawaban sangat setuju (SS) 24, jawaban ragu-ragu (R) 12, jawaban tidak setuju (TS) 12, jawaban sangat tidak setuju (STS) 22. Berdasarkan

uraian tabel 4.7 di atas terdapat nilai setuju dominan lebih tinggi, Oleh karena itu potensi objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas memiliki pengaruh

yang signifikan dalam hal pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi di Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tabel Hasil Pengolahan Data SPSS Frequency Tabel Tanggapan SS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10	3	15.0	15.0	15.0
14	5	25.0	25.0	40.0
15	2	10.0	10.0	50.0
20	3	15.0	15.0	65.0
25	7	35.0	35.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Sumber : Olahan penulis, 2021

Tabel hasil pengolahan data SPSS frequency tabel tanggapan sangat setuju (SS). Menunjukkan jumlah data valid 10, dengan frequency 3, percent 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative percent 15.0. data valid 14 dengan frequency 5, percent 25.0, valid percent 25.0 dan cumulative percent 40.0. Valid 15 dengan frequency 2, percent 10.0, valid percent 10.0 dan cumulative 50.0. Data valid 20 dengan frequency 3, percent 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative percent 65.0. Data valid 25 dengan frequency 7 percent 35.0, valid percent 35.0 dan cumulative percent

100.0. sehingga total data valid berdasarkan nilai frequency berjumlah 20, dengan percent 100.0, valid percent 100.0. Berdasarkan uraian tabel IV.8 diatas dapat dilihat nilai sangat setuju (SS) dominan tinggi. Oleh karena itu potensi objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas memiliki pengaruh yang signifikan dalam hal pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi di Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tabel Hasil Pengolahan Data SPSS Frequency Tabel Tanggapan S

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15	10	50.0	50.0	50.0
18	1	5.0	5.0	55.0
20	3	15.0	15.0	70.0
21	3	15.0	15.0	85.0
23	1	5.0	5.0	90.0
24	2	10.0	10.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Sumber : Olahan penulis, 2021

Tabel hasil pengolahan data SPSS frequency tabel tanggapan setuju (S). Menunjukkan jumlah data valid 15, dengan frequency 10, percent 50.0, valid percent 50.0 dan cumulative percent 50.0. data valid 18 dengan frequency 1, percent 5.0, valid percent 5.0 dan cumulative percent 55.0. Valid 20 dengan frequency 3, percent 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative

70.0. Data valid 21 dengan frequency 3, percent 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative percent 85.0. Data valid 23 dengan frequency 1 percent 5.0, valid percent 5.0 dan cumulative percent 90.0. Data valid 24 dengan frequency 2 percent 10.0, valid percent 10.0 dan cumulative percent 100.0 Sehingga total data valid berdasarkan nilai frequency berjumlah 20,

dengan percent 100.0, valid percent 100.0. Berdasarkan uraian tabel 4.9 diatas dapat dilihat nilai setuju (S) dominan tinggi. Oleh karena itu potensi objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur

Desa Pearung Kabupaten Humbahas memiliki pengaruh yang signifikan dalam hal pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi di Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tabel Hasil Pengolahan Data SPSS Frequency Tabel Tanggapan R

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	8	40.0	40.0	40.0
	6	2	10.0	10.0	50.0
	7	3	15.0	15.0	65.0
	11	1	5.0	5.0	70.0
	12	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Sumber : Olahan penulis, 2021

Tabel hasil pengolahan data SPSS frequency tabel tanggapan ragu-ragu(R). Menunjukkan jumlah data valid 0, dengan frequency 8, percent 40.0, valid percent 40.0 dan cumulative percent 40.0. Data valid 6 dengan frequency 2, percent 10.0, valid percent 10.0 dan cumulative percent 50.0. Data valid 7 dengan frequency 3, percent 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative 65.0. Data valid 11 dengan frequency 1, percent 5.0, valid percent 5.0 dan cumulative percent 70.0. Data valid 12

dengan frequency 6 percent 30.0, valid percent 30.0 dan cumulative percent 100.0. Berdasarkan uraian tabel 4.10 di atas dapat dilihat nilai ragu-ragu (R) tidak dominan tinggi. Oleh karena itu potensi objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas memiliki pengaruh yang signifikan dalam hal pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi di Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Tabel Hasil Pengolahan Data SPSS Frequency Tabel Tanggapan TS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	16	80.0	80.0	80.0
	7	1	5.0	5.0	85.0
	12	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Sumber : Olahan penulis, 2021

Tabel hasil pengolahan data SPSS frequency tabel tanggapan tidak setuju (TS). Menunjukkan jumlah data valid 0, dengan frequency 16, percent 80.0, valid percent 80.0 dan cumulative percent 80.0. Data valid 7 dengan frequency 1, percent 5.0, valid percent 5.0 dan cumulative percent 85.0. Data valid 12 dengan frequency 3, percent 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative 100.0. Berdasarkan

uraian tabel di atas dapat dilihat nilai tidak setuju (TS) tidak dominan tinggi. Oleh karena itu potensi objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas memiliki pengaruh yang signifikan dalam hal pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi di Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

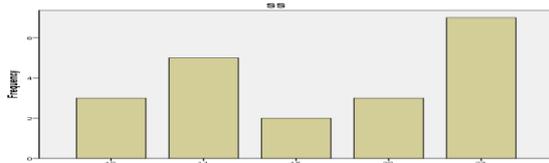
Tabel Hasil Pengolahan Data SPSS Frequency Tabel Tanggapan STS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5	3	15.0	15.0	15.0
14	3	15.0	15.0	30.0
15	1	5.0	5.0	35.0
16	3	15.0	15.0	50.0
18	3	15.0	15.0	65.0
22	7	35.0	35.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

Sumber : Olahan penulis, 2021

Tabel hasil pengolahan data SPSS frequency tabel tanggapan sangat tidak setuju (STS). Menunjukkan jumlah data valid 5, dengan frequency 3, persen 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative persen 30.0. Data valid 14 dengan frequency 3, percent 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative persen 30.0. Data valid 15 dengan frequency 1, percent 5.0, valid persen 5.0 dan cumulative 35.0. Data valid 16 dengan frequency 3, perscen 15.0, valid persen 15.0 dan cumulative 50.0. Data valid 18 dengan frequency 3, percent 15.0, valid percent 15.0 dan cumulative 65.0. Data valid 22 dengan frequency 7, percent 35.0, valid persen 35.0 dan cumulative 100.0 .Berdasarkan uraian tabel di atas dapat dilihat nilai sangat tidak setuju (STS) tidak dominan tinggi. Oleh karena itu potensi objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas memiliki pengaruh yang signifikan dalam hal pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi di Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Gambar Tampilan Dalam Bar Chart Tanggapan SS

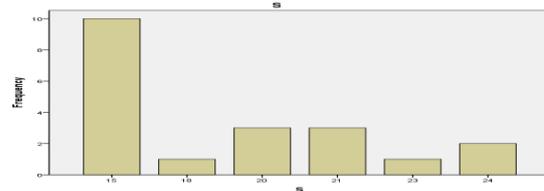


Sumber : Olahan penulis, 2021

Gambar merupakan tampilan dalam bar chart tanggapan sangat setuju (SS).

Pada gambar tampilan frequency sebagai titik focus dalam menentukan tingginya tingkat signifikan terhadap jawaban sangat setuju. Jawaban sangat setuju digambarkan dengan bar chart berdasarkan nilai sangat setuju pada garis sumbu x yang dihubungkan dengan tingkat frequency pada garis sumbu y.

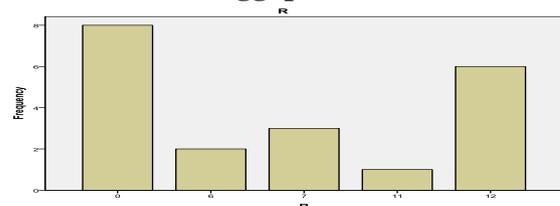
Gambar Tampilan Dalam Bar Chart Tanggapan S



Sumber : Olahan penulis, 2021

Gambar merupakan tampilan dalam bar chart tanggapan setuju (S). Pada gambar tampilan frequency sebagai titik fokus dalam menentukan tingginya tingkat signifikan terhadap jawaban setuju (S). Jawaban setuju (S) digambarkan dengan bar chart berdasarkan nilai setuju (S) pada garis sumbu x yang dihubungkan dengan tingkat frequency pada garis sumbu y.

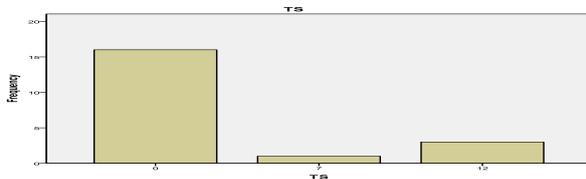
Gambar Tampilan Dalam Bar Chart Tanggapan R



Sumber : Olahan penulis, 2021

Gambar merupakan tampilan dalam bar chart tanggapan ragu-ragu (R). Pada gambar tampilan frequency sebagai titik fokus dalam menentukan tingginya tingkat signifikan terhadap jawaban ragu-ragu (R). Jawaban ragu-ragu (R) digambarkan dengan bar chart berdasarkan nilai jawaban ragu-ragu (R) pada garis sumbu x yang dihubungkan dengan tingkat frequency pada garis sumbu y.

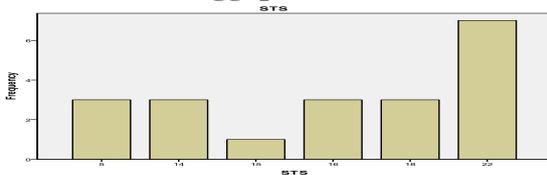
Gambar Tampilan Dalam Bar Chart Tanggapan TS



Sumber : Olahan penulis, 2021

Gambar merupakan tampilan dalam bar chart tanggapan tidak setuju (TS). Pada gambar tampilan frequency sebagai titik fokus dalam menentukan tingginya tingkat signifikan terhadap jawaban tidak setuju (TS). Jawaban tidak setuju (TS) digambarkan dengan bar chart berdasarkan nilai jawaban tidak setuju (TS) pada garis sumbu x yang dihubungkan dengan tingkat frequency pada garis sumbu y.

Gambar Tampilan Dalam Bar Chart Tanggapan STS



Sumber : Olahan penulis, 2021

Gambar merupakan tampilan dalam bar chart tanggapan sangat tidak setuju (STS). Pada gambar tampilan frequency sebagai titik fokus dalam menentukan tingginya tingkat signifikan terhadap jawaban sangat tidak setuju (STS). Jawaban sangat tidak setuju (STS) digambarkan dengan bar chart berdasarkan nilai jawaban sangat tidak setuju (STS) pada garis sumbu x yang dihubungkan

dengan tingkat frequency pada garis sumbu y.

PENUTUP

Simpulan

1. Hasil persentase dari keseluruhan pernyataan mengenai indikator (variabel) penelitian berjumlah 71.3% yang mana berada pada rentang skor kuat yaitu, (60%-79%). Kategori jawaban responden tersebut berada pada kategori setuju. Artinya indikator (variabel) pada pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas tersebut mempunyai hubungan atau pengaruh yang kuat dan sebagian besar responden menjawab setuju bahwa dinyatakan sebagai besar variabel penelitian merupakan faktor pendorong pengembangan objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.
2. Adapun faktor-faktor upaya meningkatkan kepuasan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas adalah potensi pemandangan pantai, infrastruktur, fasilitas yang tersedia, transportasi dan lain-lain tersebut menjadi salah satunya upaya meningkatkan kepuasan wisatawan yang datang ke hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas yang cukup optimal baik dari faktor faktor pembangunannya, lokasi tempat dan pengolahannya dan lain-lain, mendukung ketertarikan para wisatawan untuk berkunjung dan menggunakan kapal penyeberangan ke lokasi tempat rekreasi berada di daerah pegunungan, sebagai upaya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam upaya meningkatkan kepuasan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas sudah

dilakukan, faktor-faktor yang mendorong wisatawan nusantara akan datang berkunjung ke parapat adalah dalam melakukan perjalanan sudah cukup mudah dan jalan menuju lokasi sudah cukup bagus, memiliki nilai tambah yang dimiliki hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas merupakan tempat wisata yang berada di daerah pegunungan sehingga baik dijadikan sebagai salah satu daerah wisata bahari yang dapat dikembangkan, menguntungkan pemerintah atau masyarakat setempat, menciptakan mata pencarian jika objek wisata tersebut dikembangkan, menciptakan kenyamanan dengan adanya pengembangan fasilitas objek wisata hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas tersebut. Selain itu adanya fasilitas transportasi yang mendukung saat berkunjung ke objek wisata yang ada di Desa Pearung Kabupaten Humbahas.

Saran

1. Berdasarkan pada faktor pendorong tersebut terlihat, bahwa upaya meningkatkan kepuasan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas, agar menjadi bahan pertimbangan pemerintah setempat untuk segera melakukan upaya dalam mendukung upaya meningkatkan kepuasan wisatawan hiburan dan rekreasi, Geo Site Sipinsur Desa Pearung Kabupaten Humbahas.
2. Diharapkan kepada pemerintah kabupaten Toba dan Humbahas dapat bekerjasama untuk terus pengembangan fasilitas kapal penyeberangan. Karena berdasarkan identifikasi faktor pendorong pengembangan fasilitas tempat kapal penyeberangan memiliki potensial untuk menambah pendapatan daerah, sehingga tempat penggunaan

kapal penyeberangan sudah ada dan harus ditingkatkan lagi kualitasnya agar lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinandus, Alfriani Maria, dkk. 2014. *Studi Pengembangan Wisata Bahari Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Pantai Natsepa Kota Ambon Provinsi Maluku*. Universitas Pariwisata Ambon.
- Rusneni. 2013. *Strategi Pengembangan Wisata Bahari Kabupaten Takalar*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Riski, Tri Rachmat, dkk. 2016. *Strategi Pengembangan Wisata Bahari di Kota Padang*. Universitas Dharma Andalas Padang.
- Yani, Ilbi Candra. 2018. *Potensi Pengembangan Wisata Bahari Pantai Pasia Tiku Kabupaten Agam Provinsi Sumatera Barat*. Universitas Riau Pekanbaru.
- Hendrita, Vivi. 2017. *Kebijakan Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Tanah Datar*. Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian (STIPER) Sijunjung Sumatera Barat.
- ILO & Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik. 2012. *Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia*. Jakarta.
- Muljadi. 2012. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Putu, I., Sudana. 2013. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis Di Desa Belimbing, Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan*. Universitas Udayana.
- Suryamin. 2013. *Penelitian Publikasi Neraca Satelit Pariwisata Nasional (Nesparnas)*.
- Badan Pusat Statistik, Desember 2013, Jakarta.

Sugiono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*.
Bandung: Alfabeta.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Direktur Politeknik Pariwisata Medan atas bantuan dan dukungannya sehingga publikasi hasil penelitian ini dapat diterbitkan.